

U! 2018.6.20

U!くるみるmiru
ちゅーピーくらぶフレンド会員サービス

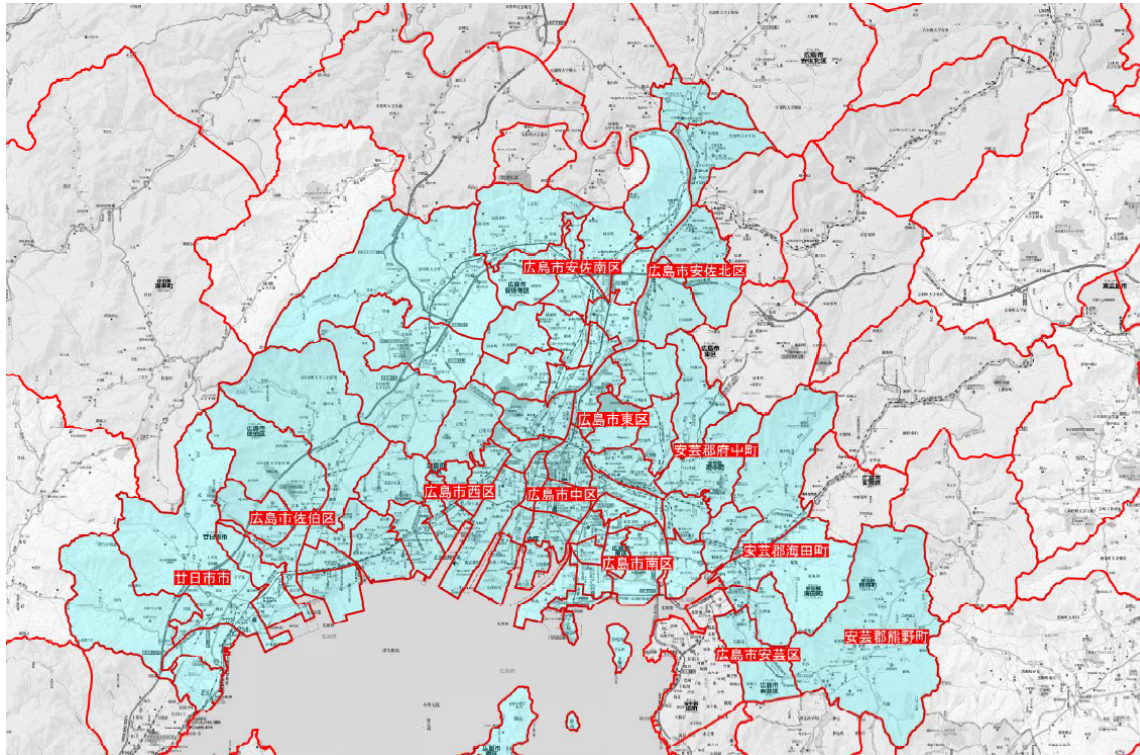
2018年2月サービス開始

U!くるみるmiru
ちゅーピーくらぶフレンド会員サービス

新聞無購読者向け無料チラシ宅配サービス

内容	新聞無購読のちゅーピーくらぶ・フレンド会員向けに、チラシを宅配するサービスです
配布日	毎週3回(木曜日・金曜日・土曜日)
配布方法	中国新聞販売所が朝刊配達時に配布 ※午前7時に配達完了いたします
配布形態	専用カバー紙(くるみるペーパー)に挟んで配達 ※雨天時はビニール袋に梱包します
配布エリア	広島市、安芸郡、廿日市市の一部 ※各一部エリアを除く
配布部数	2万6700世帯(平成30年7月19日現在)

配布部数 約2万7000世帯



広島市
安芸郡府中町
安芸郡海田町
安芸郡熊野町
廿日市市
※各一部エリアを除く

中国新聞 ちゅーピーくらぶに入会すると お得な特典がいっぱい!

特典 1 会員証提示で、加盟店で割引&サービスが受けられます!
加盟店とサービスの内容は、ホームページ(パソコン、スマホなど)の加盟店検索をご覧ください。
ちゅーピーくらぶ加盟店検索 検索

またまた(他)にもあるよ!

 指定映画館で割引	 ひろでん中国新聞旅行で特典・割引(割引対象外もあり)	 ちゅーピープール(廿日市)で特典
--	--	--

特典 2 ちゅーピーくらぶの「ちゅーピーポイント」を「ためる!」「つかう!」楽しみがあります!
ちゅーピーポイントとは、イベントやプレゼント企画、投稿などで「ためる!」、オリジナルグッズとの交換などで「つかう!」ことができるデジタルポイントです。

特典 3 ちゅーピーID登録でさらに! インターネット(web)を通じて提供するサービスです。
★中国新聞サイト「アルファ」で紙面が見られます。(購読者のみ)
★メルマガ「週刊ちゅーピー通信」を配信します。(週1~2回)
くらぶのイベントやプレゼントなど会員特典情報をお知らせ
★各種優待・プレゼントなどワンクリックで応募できます。

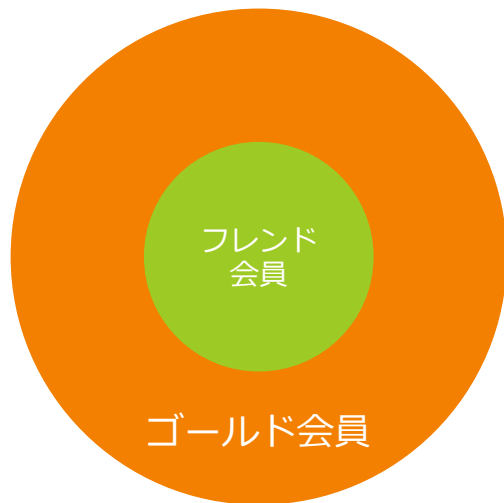
Webからお申し込みいただくと、ご入会と同時にちゅーピーID登録ができます。
スマートフォン、パソコンから ちゅーピーくらぶ 携帯から 検索

ちゅーピーくらぶとは?

中国新聞ちゅーピーくらぶは、入会金・年会費無料の中国新聞読者を中心とした会員組織です。地域文化の向上と地域活性化に役立つくらぶを目指して、さまざまな事業を行うとともに、会員コミュニケーションの場を提供します。会員証を提示すると、加盟店で割引などの特典が受けられます。各種催事、観戦招待やプレゼントなど盛りだくさん。「ちゅーピーID」登録で会員専用Web機能も利用できます。情報やサービスをお届けするエリア事務局を中国新聞販売所が努めます。

くるみるサービスは、中国新聞ちゅーピーくらぶ事務局から業務委託された中国新聞サービスセンターくるみる事務局が運営します。

ゴールド会員（約30万人）	フレンド会員（約30万人）
中国新聞契約購読者	中国新聞未購読者



ちゅーピーくらぶ会員
約60万人



くるみる会員
フレンド会員から、全国紙読者や
家族フレンド会員(※)等を除き、
ターゲットと設定した20歳～40歳
代の女性を中心に選別。さらに、
**くるみるサービス受取意思確認を
実施**したフレンド会員。

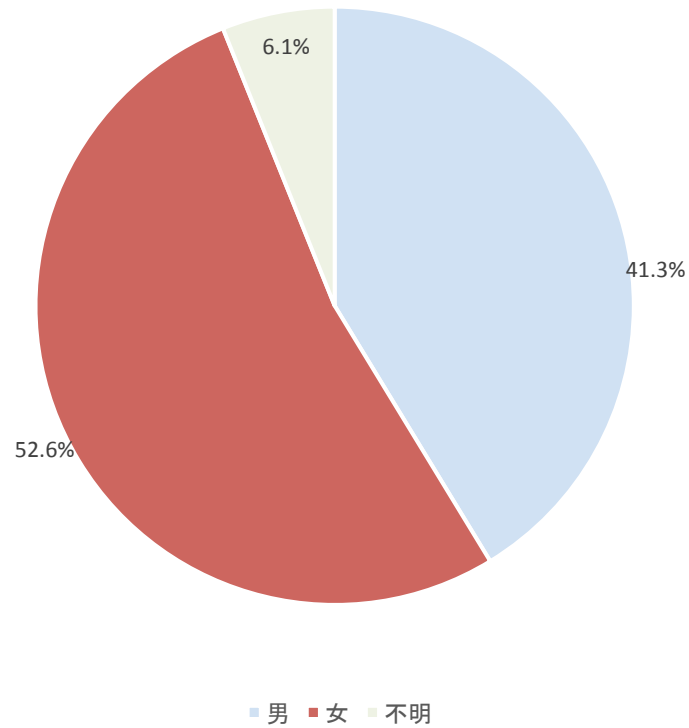
※中国新聞契約購読者家族



フレンド
会員

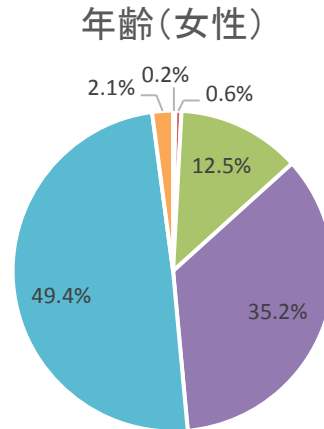
広島市中心サービス対象エリア内
約8.5万人

性別



性別	男	女	不明
男	41.3%	52.6%	6.1%

会員の半数以上は女性

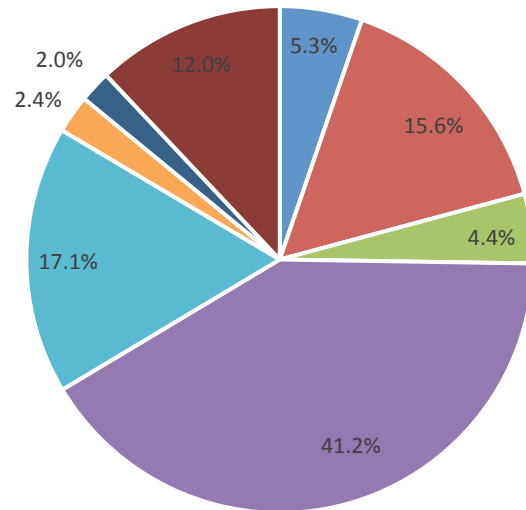


会員の F 1 ・ F 2 は約 5 割

■ 12歳以下 ■ 13歳~19歳 ■ 20歳~34歳 ■ 35歳~49歳 ■ 50歳以上 ■ 不明

年齢(女性)	12歳以下	13歳~19歳	20歳~34歳	35歳~49歳	50歳以上	不明
中区	0.0%	0.1%	13.4%	35.4%	48.3%	2.8%
東区	0.2%	0.3%	10.9%	32.1%	54.1%	2.5%
南区	0.1%	0.5%	13.6%	35.4%	48.7%	1.7%
安芸区	0.5%	0.8%	14.6%	34.7%	48.2%	1.3%
安佐南区	0.2%	0.8%	14.1%	39.6%	43.2%	2.0%
安佐北区	0.0%	0.3%	10.4%	30.4%	56.7%	2.2%
佐伯区	0.8%	1.3%	11.7%	35.1%	49.1%	2.0%
西区	0.2%	0.6%	13.7%	36.5%	46.5%	2.5%
安芸郡	0.3%	0.5%	8.5%	35.5%	53.5%	1.7%
廿日市市	0.0%	1.3%	11.1%	30.8%	55.5%	1.3%
合計	0.2%	0.6%	12.5%	35.2%	49.4%	2.1%

職業属性



購買力のある「自営業・会社員・公務員」と消費決定権のある「主婦」で全体の約6割を占有

■ パート・アルバイト ■ その他 ■ 自営業 ■ 会社員 ■ 主婦 ■ 公務員 ■ 学生 ■ 不明

職業	パート・アルバイト	その他	自営業	会社員	主婦	公務員	学生	不明
パート・アルバイト	5.3%	15.6%	4.4%	41.2%	17.1%	2.4%	2.0%	12.0%



広島市の代表的なポスティングとの比較

セグメント方法	くるみる	ポスティング
新聞無購読世帯	○	×
新聞購読世帯との組み合わせ	○	×
新聞オリコミとのバッティング回避	○	×
建物形態	×	○
中国新聞販売所単位配布	○	×
町丁名単位配布	×	○

くるみるPAPER ガールズサタデー 毎週土曜日は広島的女性特集

ターゲットとなる女性に向けた紙面づくりを行います。
広島で注目の女性たちを「くるみる 公式インフルエンサー」として紹介。
彼女たちを通じて、
さまざまな情報やトレンド、人物などを紹介していきます。

SNSの人気インフルエンサーを中心に、
今、広島で多くの女性の支持を得ている女性と一緒に情報発信を目指します。

【紙面演出案】

- 公式インフルエンサーの紹介
- 公式インフルエンサー参加の座談会
- 公式インフルエンサーによるイベント、商品、サービスの体験
- 公式インフルエンサー以外にも、「自分」を発信したい**広島女子**を取り上げます



くるみる
公式インフルエンサー



まつばらさき

広島在住の新婚ミセス。
Twitterで4.4万人、
Instagramで1.9万人の
フォロワーを持つ。
Instagram
「ma24_aaa」



HISANA

広島在住。9歳の子供
を持つ人気インスタグ
ラマー。
フォロワーは1.3万人。
Instagram
「hisana22」



元石梨香子

広島在住のモデル。イ
ンフルエンサー。
ミスユニバース広島
2017ファイナリスト。
Instagram
「mmmmotoishi」



くるみる
公式インフルエンサー



松長唯

広島在住のモデル。
自身でアクセサリーブ
ランドを立ち上げ。
フォロワー8000人。
Instagram
「yuiiii721」



ちょび

広島在住の人気インス
タグラマー。
フォロワー2.4万人。
Instagram
「kaoriririn15」



ともみ

広島在住の女子大生イ
ンスタグラマー。
ミスユニバース広島
2018ファイナリスト。
フォロワー1万人。
Instagram
「wky.tom」



くるみるペーパー土曜日版「ガールズサタデー」広告掲載ガイド

※くるみるペーパーとは「チラシ」を挟むB4サイズ2折の表紙です。



くるみるペーパーが
広告枠として
ご利用いただけます。

おすすめポイント

- ① 表紙なので一番先に目に入り、高い訴求力です。
- ② 紙面を1社買切り使用も可能、広告のみでなくアンケート・特別企画などにもご対応いたします。
- ③ 中国新聞販売所スタッフが朝刊配達時にお届け。安心、確実に会員にお届けいたします。

制作ガイド ※中面（表2・表3）は企画広告のみとなります。

●くるみるペーパー表4 B4サイズ364×257mm



●くるみるペーパー表2・表3 B4サイズ364×257mm



制作時の注意事項

- 広告制作（別途料金）、または完全データ支給のいずれかを選択ください。
※制作費等は営業担当者にご確認ください。
- データ支給の場合は、下記の事項を厳守ください。
/データは必ずイラストレーター（CS6まで）で作成してください。
/使用する文字サイズは5ポイント以上。
/フォントは必ずアウトライン化してください。
/画像を使用する場合はCMYKで、フォトショップEPS形式を添付。
/確認用のPDFを添付してください。
- 原稿の入稿スケジュールは営業担当者にご確認ください。

※広告料金は完全データ入稿時の印刷費を含んだ金額です。原稿の制作も可能です。別途お見積りをいたしますので担当者にご相談ください。

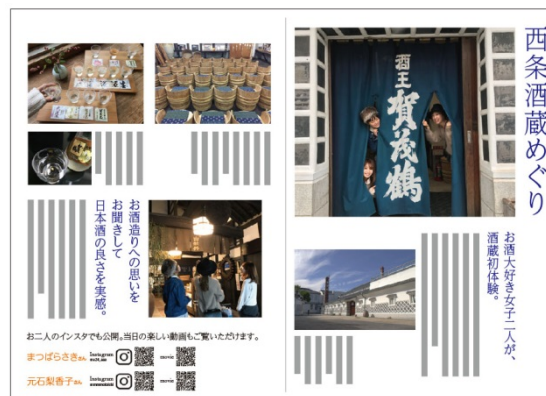


くるみるペーパー 表4 実施例



くるみるペーパー 表2・表3 企画例 ※中面は企画広告のみとなります。

【ペイドパブリシティ企画】



スポンサー様の商品やサービスを、「インフルエンサー」の女性が体験して自分たちの感じたことをそのまま紹介する「記事型広告」です。くるみるペーパーで紹介する「インフルエンサー」のSNSを連動し、これまで情報アプローチが難しかったF1層（20歳から34歳までの女性）に情報をお届けすることができます。今、消費者はモノやサービスを選ぶ時に、企業からの広告でなく「クチコミ」を重要視します。自分たちと同じ女性の体験をそのまま伝えることで非常に高いレスポンスが期待できます。

【インフルエンサー座談会企画】



スポンサー様の商品やサービスを、「インフルエンサー」の女性が座談会形式でご紹介します。くるみるペーパーで紹介する「インフルエンサー」のSNSを連動し、これまで情報アプローチが難しかったF1層（20歳から34歳までの女性）に情報をお届けすることができます。くるみるでは、広島女子の「今」を知るために様々なアンケートを実施します。スポンサー様の市場調査・自社商品・サービス等のアンケートにもご活用いただけます（有料サービス）。回答はすべてスマホで行うことで、朝配られた「くるみる」のアンケート結果は即日中に集計され、素早く商品開発、サービスの改善などに役立てることができます。

※個々の企画内容で制作費は変わりますので、別途見積りをいたします。お気軽に担当者にご相談ください。



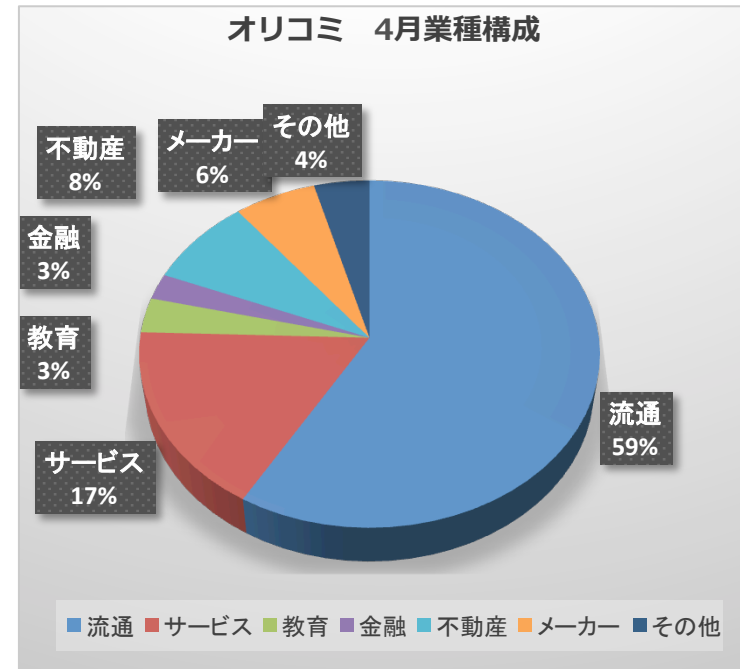
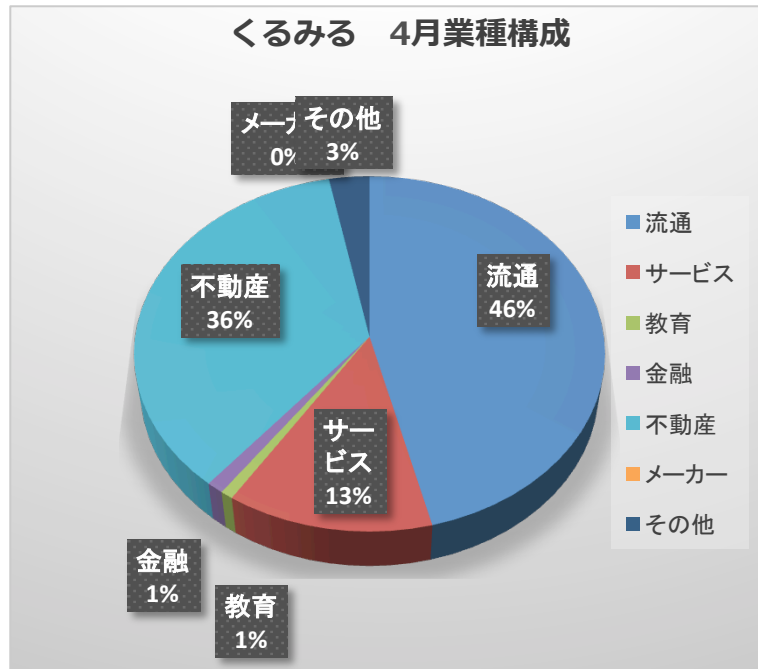
くるみるは、
広島女子の「今」を知るためにさまざまなアンケートを実施します。
回答はすべてスマホ。朝、配られたくるみるのアンケート結果は
即日中に集計され、くるみるPAPERの紙面充実に役立てる一方、
クライアントの市場調査・自社商品・サービスアンケートにも
ご活用いただけます（有料サービス）。



- Q1. あなたは、{商品名}を何から見聞きして知りましたか。
- Q2. 今回、{商品名}をどこで購入しましたか。
- Q3. {商品名}を購入した理由をすべてお知らせください。
- Q4. {商品名}に対して、総合的にどのくらい満足していますか。
- Q5. {商品名}に対して前問のように回答した理由をお書きください。
- Q6. {商品名}の以下の点に対して、どのくらい満足していますか。それぞれお知らせください。
- Q7. {商品名}に対してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください。

チラシ件数	木曜	金曜	土曜	
最高(4月)	6	7	13	全体平均
月平均(4月)	2.66	2.90	7.49	4.35
月平均(3月)	3.11	2.67	8.47	4.75
月平均(2月)	2.95	2.14	9.73	4.94

サイズ構成(枚数)	B4・A4	B3・A3	B2	その他
木曜(4月)	65.79%	34.21%		
金曜(4月)	52.90%	37.98%		9.12%
土曜(4月)	67.05%	32.95%		
月計(4月)	63.47%	34.40%		2.13%
月計(3月)	62.02%	34.91%	2.31%	0.76%
月計(2月)	61.27%	34.79%	2.03%	1.91%



オリコミの業種構成と比較すると不動産（マンション）が好調。